

**Hvordan kan du udvikle dit talent så du bliver en *endnu* bedre underviser?
Kom og få en anderledes, inspirerende og motiverende undervisning af
skuespiller **Jacque Lauritsen** hvor du selv er en aktiv medspiller.**

Præsentation

Jacque Lauritsen har siden 1988 arbejdet som professionel skuespiller, sceneinstruktør, dramalærer og underviser i kommunikation og formidling. Han har været ansat på en lang række teatre såvel i hovedstaden som provinsen. Seneste forestillinger har været "Jacque synger Brel" på Krudttønden i København (sept. '06) og "Holmes, sweet Holmes" på Himmerlands Teater i Hobro (nov./dec. '06).



Hans sceneinstruktion har omfattet opgaver på bl.a. Limfjordsteatret i Nykøbing Mors og Vendsyssel Teater i Hjørring, og som dramalærer har han været tilknyttet Teaterskolen Holberg i København, Hovedstadens Oplysnings Forbund (HOF) og Musical Akademiet i Fredericia. Han har desuden udbredt sin undervisning udenfor teatrets rammer i form af kommunikations- og formidlingskurset: "Det levende budskab".

Kursusbeskrivelse

De fleste af os husker nok den forrygende lærer fra folkeskolen, seminariet eller universitet. Ham eller hende der udover en solid faglig ballast havde denne udefinerbare evne til at formidle sit stof på en så vital måde, at alle var lutter ører. At indfange denne evne er hvad dette kursus handler om.

Det overordnede mål er at udvikle deltagernes kompetencer som levende undervisere. Det betyder, at fokus ikke så meget ligger på *hvad* vi formidler, men *hvordan* vi gør det.

Kursets primære udsagn er: Som du taler, lytter andre! God formidling forudsætter nemlig, at man brænder for det man skal formidle. Et nok så kompetent indhold hjælper ikke stort, hvis ens tilhørere er ved at falde i søvn og derfor ikke hører efter.

- en del af Top Partners!

Det personlige engagement er således altafgørende – men ikke nok. Dertil kommer en række teknikker man kan lære sig omkring varieret brug af stemme og kropssprog, der hjælper til at fastholde modtagernes opmærksomhed. Det gælder kort sagt om nærvær. At være fuldt ud til stede med både hjerne og hjerte.

Det siger næsten sig selv, at kurset er meget deltageraktivt. Det meste af tiden er kursisterne selv på gulvet i praktiske opgaver. Levende formidling kan ikke læres ved at sidde fastlåst på en stol og stirre på Power Point! Nogle øvelser vil have karakter af drama-improvisation, da det ofte er en befriende genvej til oplevelse af, hvad levende kommunikation handler om. At undervise andre er jo i sigens natur altid en form for optræden, om end den ikke vurderes af skrappe teateranmeldere, så i al fald af kritiske og med rette forventningsfulde studerende o. lign.

Kursusdeltagerne får således en række konkret anvendelige redskaber med sig hjem. Bliver forhåbentlig også undervejs kastet ud i noget de ikke anede de kunne, men netop det er et af kursets vigtigste succes-kriterier: Ahaoplevelsen! I praksis at blive bevidst om egne potentialer der som bekendt altid er større, end vi vanligvis går og tror. God fornøjelse og på gensyn.

Forløb

Kurset strækker sig over tre dage. Dagene disponeres på følgende måde:

Dag 1

Præsentation af deltagere og underviser

Introducerende oplæg v. underviser: Hvad definerer et "levende budskab" – "Hvordan kan du blive en *endnu* bedre underviser"? Hvilke overordnede midler har vi til rådighed for at opnå og ikke mindst fastholde vore modtageres gehør?

Indlevelse og fantasi: Den spontane formidlingskunst undersøges med improviserede øvelser i basal historiefortælling og kontakt med "publikum".

Dag 2

Gestik og kropssprog: Improviserede øvelser i hvordan vores kropsholdning og gestikulerende vaner/uvaner påvirker vore tilhøreres fokus og modtagelighed.

Oplæg om forberedelse af foredrag, gennemgang af pensum etc. v. underviser: Hvad kan vi på forhånd konkret træne os i for at sikre den bedst mulige formidling. Hvor meget skal man f.eks. lære udenad? Hvordan disponerer vi en tekst til fremlæggelse mm.

- en del af Top Partners!

Stemmetræning: At tale til blot en lidt større forsamling er som bekendt krævende for stemmen. Mange oplever at "køre træt" undervejs. Via. enkle stemmeøvelser introduceres måder hvorpå man gør sit stemmeapparat slidstærkt og samtidig kan variere stemmens brug i sin undervisning.

Dag 3

Deltagerfremlæggelse: Den enkelte kursist får afprøvet de foregående dages input i en helhed med egne faglige oplæg eller oplæsning af et H.C. Andersen eventyr for de øvrige deltagere. Fremlæggelserne evalueres af underviser. Opsummering v. underviser. Hvad har I lært? Hvad kan I tage med jer? Hvordan kan det bruges? Fælles evaluering af kurset.

Tilbud/pris:

Hvis forløbet afholdes på Hotel Frederik d. II i Slagelse koster det 6.700 kr. ex. moms. pr. deltager.

Hvis I selv sørger for kost/lokaler/ koster forløbet 5.000 kr. ex. moms pr. deltager.

Min. 12 max 15 deltagere.

Jeg håber, at dette kursus har Jeres interesse.

Hvis du ønsker at tilmelde dig/dine ansatte til: "Bliv en *endnu* bedre underviser", så kontakt Top Partners på 58 50 07 81

- en del af Top Partners!